ChatGPT広告 運用支援のご提案

お客様は、
もうAIに相談している。

御社の広告は、
そこにありますか？

検索広告・SEOに加える、次の集客施策。



アウル株式会社

市場の変化

AIで調べる人は、すでに半数を超えています。

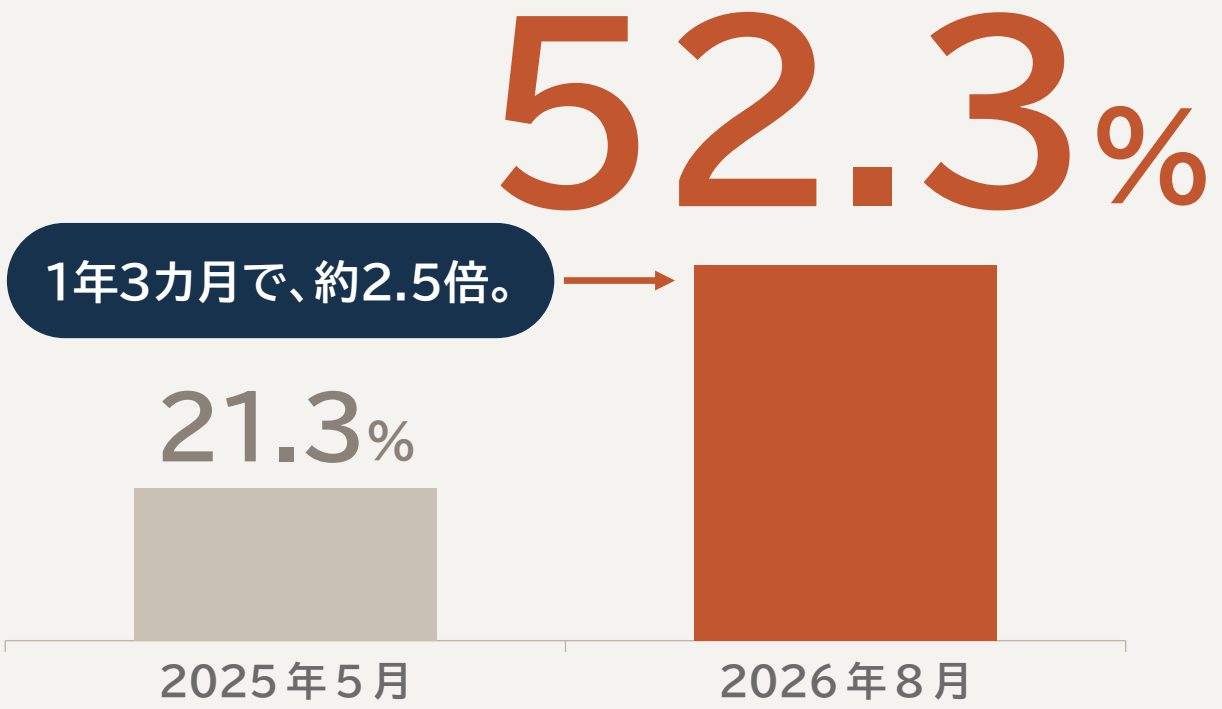
生成AIを検索に利用する人の割合

2025年5月 21.3% → 2026年8月 52.3%

調べものの相手は、
検索エンジンだけではなくなっています。

同じ調査の生成AIサービス別利用率では、
ChatGPTが30.6%で1位。

お客様が情報を探す場所は、
すでに広がっています。

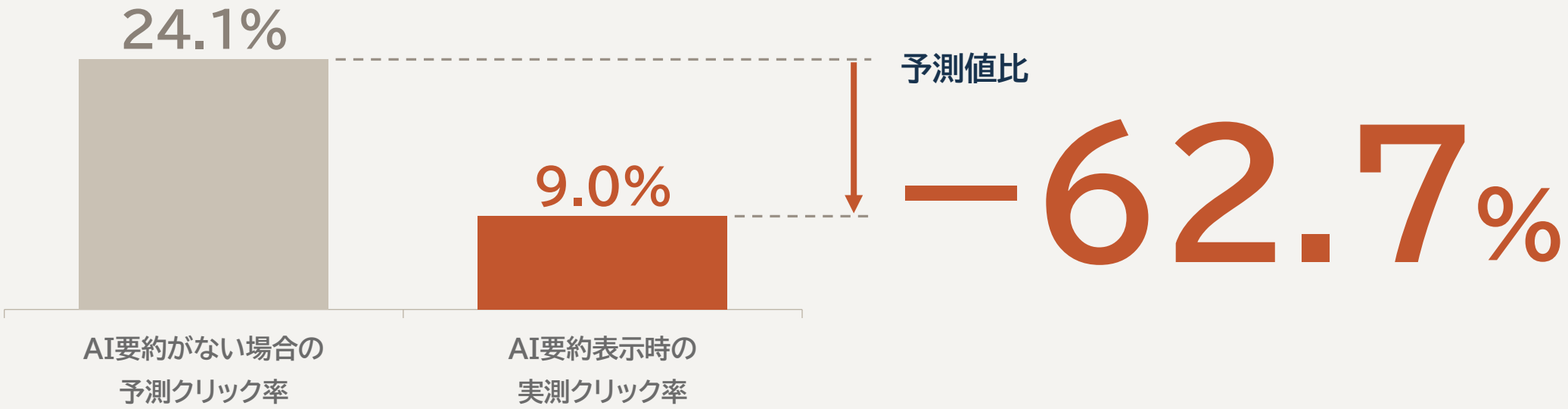


※出典：サイバーエージェント「生成AIのユーザー利用実態調査」2026年8月期。全国15～69歳9,278人。生成AI検索利用率はGoogleのAIモードを含む。
https://www.cyberagent.co.jp/news/detail/id=33787

検索流入の変化

検索1位でも、クリック率は6割減。

AI要約が表示される検索で、何が起きているのか。

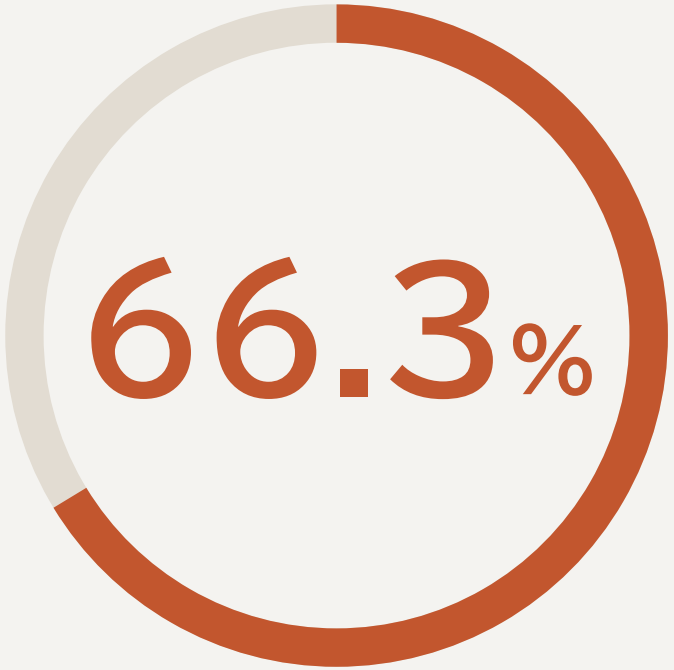


検索で上位に表示されれば、サイトに来てもらえる。
その前提が変わり始めています。

順位を上げるだけでなく、
お客様が情報を得る場所に合わせて集客を広げる。
それが、これからの対策です。

※出典：Ahrefs、2026年6月の日本の情報収集型キーワード・自然検索1位を分析。AI要約がない場合の推移から算出した予測値との比較。
https://ahrefs.com/ja/blog/ai-overviews-reduce-clicks-june-2026/

何を買うか。どこに頼むか。
その比較も、AIの中で始まっています。



生成AI利用者のうち、
購入前の比較検討に
AIを使った経験がある
人の割合

料金、機能、対応エリア、
自分に合うかどうか。

お客様はAIに条件を伝えながら、
商品やサービスを比較しています。

依頼先が決まる前に、
御社を知ってもらう。

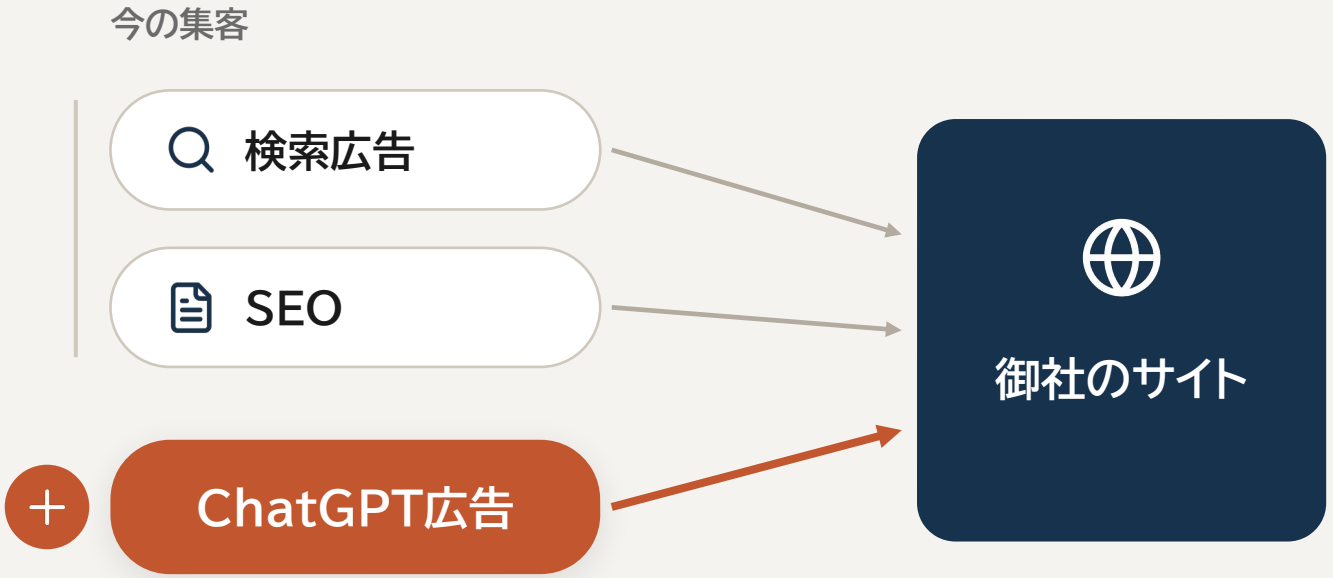
AIでの比較検討は、
そのために注目したい場面です。

※出典：グランネット「Google検索と生成AIの実態調査」2026年8月。全国20代以上の就業者500人のうち、生成AI利用者282人への設問。
https://grannet.co.jp/report/search-ai-survey/

検索広告・SEOに、もうひとつの集客ルートを。

広告文やLPを改善しても、
問い合わせが伸び悩んでいる。

新しい施策を試したくても、
調べる時間も担当者も足りない。



今の集客を続けながら、
AIで調べ、比較しているお客様にもアプローチする。

**そのための、
ChatGPT広告です。**

ChatGPT広告の仕組み

「どこに頼もう？」のすぐそばに、御社の広告を。



ChatGPT広告は、会話の内容に合わせて、
回答の下に表示される広告です。

商品を探す。サービスを比べる。依頼先を考える。
その流れの中で、御社の商品・サービスを紹介します。

知りたいことがある人に、
役立つ選択肢として知ってもらう。

そこから、サイトへの訪問や
問い合わせにつなげます。

※広告はChatGPTの回答と分けて表示されます。
出典：OpenAIヘルプセンター「Ads in ChatGPT: The Basics」（2026年11月2日確認） https://help.openai.com/en/articles/20001207-ads-in-chatgpt-the-basics

表示例 ｜ 外壁塗装

「そろそろ塗り替え？」を、見積もりの相談につなげる。

色あせ、ひび割れ、塗り替え費用。
業者を比べ始めた方に、
施工事例と相談先を紹介します。

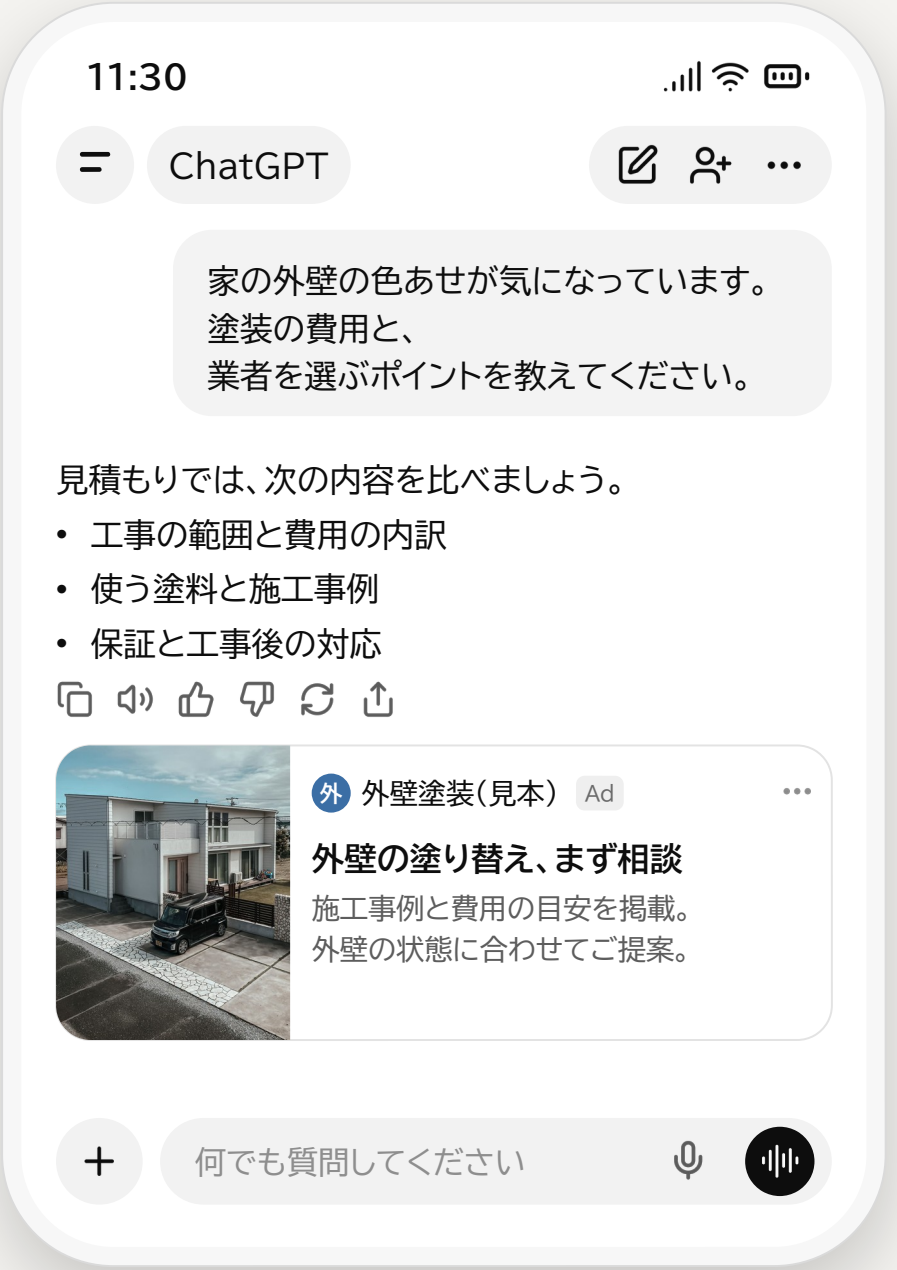


外 外壁塗装（見本） Ad

外壁の塗り替え、まず相談

施工事例と費用の目安を掲載。
外壁の状態に合わせてご提案。

※説明用の表示イメージです。広告主・サービス内容は架空です。

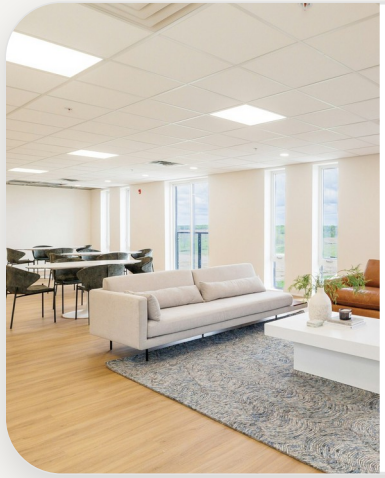


表示例 ｜ 老人ホーム・介護施設紹介

老人ホーム探しの相談を、見学の申し込みにつなげる。

費用、場所、暮らしやすさ。

条件に合う施設を探すご家族に、
比較から見学予約まで支援するサービスを紹介します。



老 老人ホーム案内（見本） Ad

希望に合う老人ホームを探す

費用・エリア・設備で比較。施設選びから見学予約までお手伝い。

※説明用の表示イメージです。広告主・サービス内容は架空です。



表示例 ｜ 旅行・宿泊

家族旅行の相談を、宿泊予約につなげる。

子どもの年齢、出発地、日程。

条件を伝えて宿を探すご家族に、
宿泊予約サービスを紹介します。

写真で、部屋の雰囲気まで伝わる



ゆ ゆやど旅ナビ Ad

家族で泊まれる温泉宿を比較

子どもと楽しめる宿を、エリア・予算・設備から探せます。

※説明用の表示イメージです。広告主・サービス内容は架空です。

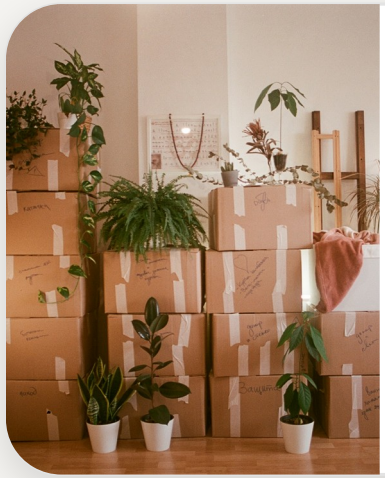


表示例 ｜ 引越し・家財整理

「引越しまでに片付けたい」を、問い合わせにつなげる。

依頼先を探している、その段階でサービスを紹介。

家一軒分の片付けなど、具体的な相談に合わせた広告を設計します。



お おうち片付け便 Ad

引越し前の家財、まとめて整理

家具・家電・生活用品を、仕分けから搬出までまとめて対応。

※説明用の表示イメージです。広告主・サービス内容は架空です。



ほかにも、こんな業種で

商品選びも、お店探しも、仕事の相談も。



EC・通販

相談例

**「部屋に合うソファを、
サイズと予算で選びたい」**

紹介する内容

条件に合う商品を紹介し、
商品ページへ。



飲食店

相談例

**「家族の記念日に、
個室のあるお店を探したい」**

紹介する内容

お店の雰囲気や料理を見せ、
予約へ。



業務ツール

相談例

**「Excelでの顧客管理を、
もっと効率よくしたい」**

紹介する内容

必要な機能を備えたサービスを紹介し、
資料請求へ。

※説明用の活用イメージです。

運用支援

設定して終わりではありません。
問い合わせにつながる運用まで。

1 実配信まで経験した担当者が支援

アカウント開設、事業者認証、計測設定、広告審査、実配信まで経験済み。
初めての出稿も、準備から配信開始までまとめて支援します。

2 御社の強みと、既存広告の知見を活かす

どんなお客様の、どんな相談に応えるか。
商品の強みと、Google広告などの運用で得た知見をもとに、広告文・画像・配信内容を設計します。

3 クリック数だけでなく、問い合わせの中身を見る

どんな問い合わせが来たか。狙っていたお客様と合っているか。
件数や単価に加え、案件の質まで確認し、改善につなげます。

集客を、仕組みにする。

ChatGPT広告に加え、検索広告、クリエイティブ、LP、計測・分析まで。
必要な施策を組み合わせ、問い合わせや売上につながる集客をつくります。

✓ 社内に専門の担当者がいなくても、導入から運用までお任せください。

予算

広告費は、1日2,500円から。

30日換算の目安:

7.5万円

費用	内容
広告費	1キャンペーンあたり日予算2,500円～
初期設定・運用支援費	ご依頼内容に合わせてお見積もり

- ✓ **まずは、集客したい一つの商品・サービスから。**
- ✓ 配信後の反応と問い合わせ内容を見ながら、広告や配信内容を改善していきます。
- ✓ クリック課金・表示回数課金など、目的に合わせて配信方法を選びます。

※7.5万円は日予算2,500円×30日の広告費目安です。日予算は7日間の平均で管理され、日ごとの消化額は増減します。
出典:OpenAIヘルプセンター「Creating campaigns for ChatGPT Ads」https://help.openai.com/en/articles/20001210-creating-campaigns-for-chatgpt-ads
「Daily budgets」(いずれも2026年11月2日確認) https://help.openai.com/en/articles/20001413-daily-budgets

開始までの流れ

ご相談から配信開始まで、まとめてお任せください。

1

ヒアリング

商品・サービス、
対応エリア、
集めたいお客様、
現在の広告状況を確認

2

ご提案・お見積もり

広告の見せ方、
配信プラン、
必要な予算をご提案

3

準備・設定

アカウント開設、
事業者認証、計測設定、
広告文・画像の準備

4

広告審査

広告を入稿し、
審査に必要な対応を実施

5

配信・改善

広告を配信し、
数値と問い合わせ内容を
もとに改善

会社情報、サービスサイト、ロゴなど、必要なものは一覧でご案内します。

最初のご相談は、商品・サービスのURLと対応エリアから。

よくあるご質問

導入前の疑問にお答えします。

Q. 検索広告やSEOは、やめる必要がありますか？

必要ありません。現在の施策にChatGPT広告を加え、
集客の選択肢を広げるご提案です。
既存広告の反応も参考にしながら、御社に合う運用を組み立てます。

Q. ChatGPTを使っている人全員に表示されますか？

主な配信対象は、18歳以上のFree・Goプラン利用者です。
Plus・Pro・Business・Enterprise・Eduには
表示されません。

Q. どんな業種でも出稿できますか？

金融・医療・法律関連など、一部の商材には掲載制限があります。
ご相談時にサービス内容を確認し、出稿条件をご案内します。

Q. 広告を出すと、AIの回答でおすすめされますか？

広告は、回答とは独立した広告枠に表示されます。
AIの回答内容を変更するものではありません。

※出典：OpenAIヘルプセンター（2026年11月2日確認）。表示対象・回答との関係：「Ads in ChatGPT」 https://help.openai.com/en/articles/20001047-ads-in-chatgpt
「Ads in ChatGPT: The Basics」 https://help.openai.com/en/articles/20001207-ads-in-chatgpt-the-basics
掲載制限：「Troubleshooting Common Onboarding and Policy Issues」
https://help.openai.com/en/articles/20001534-troubleshooting-common-onboarding-and-policy-issues

ご相談

次の集客を、ChatGPTから。

御社の商品なら、どんな広告を出せるか。
どのお客様に、何を伝えるか。

広告の見せ方から予算まで、具体的にご提案します。

ご提案する内容

広告表示例	御社の商品・サービスに合わせた 広告文と掲載イメージ
配信プラン	想定する相談場面、対応エリア、訴求する強み
予算・進め方	広告費と運用支援費、配信開始までの段取り

まずは、商品・サービスのURLと
対応エリアをお知らせください。

OWL

アウル株式会社

お問い合わせはWebサイトから。

https://owlowl-inc.com/